

VENTE - COMMERCIAL

Elaborer sa stratégie commerciale.

OBJECTIF

Etablir le lien entre la stratégie de son entreprise et son territoire

Identifier les priorités de l'action commerciale.

Analyser son portefeuille client et sa performance commerciale.

Élaborer le plan d'actions commerciales par cible.

Faire adhérer la force de vente au plan d'actions commerciales.

DUREE

2 jours

TARIF

Sur devis

CONTENU

1. Décliner les objectifs stratégiques

- Les clés pour s'approprier la stratégie de son entreprise.
- L'analyse du marché.
- Les facteurs clés de succès du secteur d'activité.
- Anticiper les évolutions d'un secteur
- Définir les outils de la veille.

2. Identifier les opportunités et menaces commerciales sur son territoire

- Les facteurs externes qui influent sur l'offre commerciale.
- L'évolution des besoins et attentes des clients
- Étude de la concurrence : forces, faiblesses.
- Qualifier ses concurrents et déterminer son positionnement concurrentiel.

3. Evaluer sa performance commerciale, les forces et faiblesses de sa force de vente locale

- Analyser le portefeuille client
- Analyser le portefeuille produit
- Couples clients/produits : les "manque à gagner" et les "manque à fidéliser".
- Diagnostic forces et faiblesses de l'équipe commerciale
- Associer la force de vente à l'analyse de sa performance commerciale

4. Déterminer sa stratégie commerciale, élaborer le business plan du territoire commercial

- Construire la matrice SWOT de son périmètre de vente.
- Dégager les priorités de l'action en croisant atouts concurrentiels et attractivité clientèle.
- Traduire les décisions en objectifs de vente, ciblés et quantifiés : le business plan du territoire.
- Déterminer les actions qui permettront d'atteindre les objectifs : communication, promotion et distribution des produits, efficacité de la force de vente.
- Associer la force de vente au plan d'actions.

5. Déployer le plan d'actions commerciales

Formaliser le plan d'actions commerciales du territoire et le communiquer à sa force de vente.