

MANAGEMENT

Manager le changement.

OBJECTIF

Identifier le changement au sein de l'entreprise.

L'adaptation au changement.

Communiquer le changement

Conduire le changement.

Gérer « l'après-changement ».

.

DUREE

2 jours

TARIF

Sur devis

CONTENU

1. Conduire le changement dans l'entreprise

- Les 3 phases de transformation d'une organisation.
- L'origine, la nature et les modes d'expression des résistances au changement.
- Les conditions pour comprendre les mécanismes, anticiper et traiter ces résistances.

2. Les principaux facteurs qui peuvent susciter un changement

- La technologie
- La culture
- La stratégie
- Le pouvoir

3. Typologie des causes de résistances au changements

- Les causes individuelles
- Les causes structurelles et conjoncturelles
- Les causes collectives
- Le management

4. La communication dans un contexte de changement

- Les différents registres de la communication.
- Les besoins à prendre en compte dans un dispositif de communication.
- L'impact de la culture d'entreprise sur le mode de communication

5. Conduire le changement

- Les leviers de la conduite
- Le management
- La structure
- Les systèmes ou processus
- La culture
- La conduite de projet dans le changement

6. L'après changement

- Les indicateurs de suivi
- Les actions correctives