

# RESSOURCES HUMAINES

Le knowledge Management.

## OBJECTIF

Comprendre les enjeux stratégiques et les processus d'exploitation et de capitalisation des connaissances.

Définir et mettre en oeuvre une démarche de gestion du savoir-faire.

Maîtriser des méthodes et outils de définition des besoins de contribution opérationnels, d'identification, de caractérisation, de mise à disposition, de structuration, de développement du savoir-faire, des compétences.

## DUREE

1 jour

## TARIF

Sur devis

## CONTENU

### 1. Les enjeux du knowledge management dans l'entreprise

- Enjeux socio-économiques
- Informations, sur-informations, gestion des savoirs, compétences, capitalisation des expériences
- Structurer et gérer les savoirs
- L'impact sur les comportements

### 2. Les différents savoirs au sein de l'entreprise

- Informations, systèmes d'informations
- Savoirs, compétences
- Savoir-faire

### 3. La formalisation des savoirs

- Les typologies de mémoires dans l'entreprise
- Comment formaliser un savoir
- Comment capitaliser l'expérience
- Comment modéliser le système de connaissance de l'entreprise
- Repérer les savoirs non formalisés

### 4. Conserver et mettre à disposition les savoirs

- Les outils informatiques : groupware, GED, Internet, CD-Rom...
- L'ingénierie du dispositif (capitaliser et mettre à disposition et diffusion et pédagogie).
- La mobilisation de tous les acteurs

### 5. La mise en oeuvre du système

- Les conditions de réussite
- Les pièges à éviter

### 6. Le management des compétences : vers la compétence collective