

Transmission d'entreprise

Préparer sa transmission et évaluer son entreprise

OBJECTIF

Comprendre les modes d'évaluation d'une entreprise

Identifier les conditions de réussite d'un projet de cession

Préparer son argumentaire de cession

DUREE

1 jour

TARIF

Sur Devis

CONTENU

1/ la valorisation de l'entreprise

- Les critères d'évaluation
- Les modes d'évaluation
- Une méthode originale d'évaluation : la méthode valentin
- Les limites de l'évaluation

2/ Condition de réussite d'un projet de cession

- Identifier les points forts et les points de vigilance de son entreprise
- Préparer l'entreprise à la cession

3 / Préparer sa négociation

- S'approprier les indicateurs de valorisation de son entreprise
- La cession : une démarche commerciale mais exempt de dol
- Présenter son entreprise

4 / L'accord de cession

- Cession des actifs et des parts sociales ou actions ?
- L'acte de cession : les clauses suspensives, les garanties du cédant, le blocage des fonds
- Le contentieux lié à la cession